

# PORTUGUESE SOCIAL INVESTMENT TASKFORCE

## Individual meeting

April 2015



Funded by  
the European Union



SOCIAL  
FINANCE



FUNDAÇÃO  
CALOUSTE GULBENKIAN



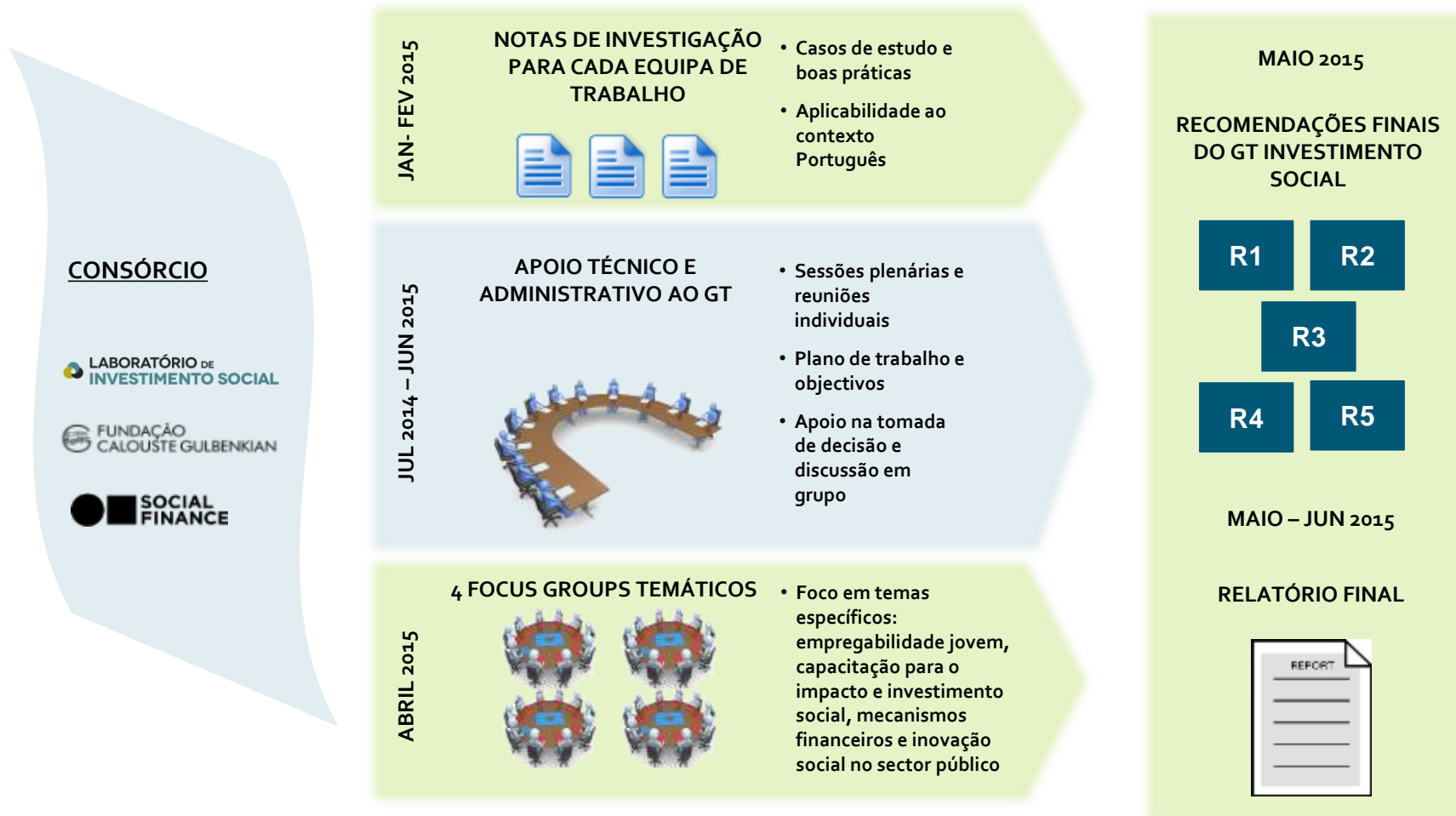
LABORATÓRIO DE  
INVESTIMENTO SOCIAL



# GRUPO DE TRABALHO PORTUGUÊS PARA O INVESTIMENTO SOCIAL

O GT Português para o Investimento Social é uma iniciativa lançada em Julho de 2014, por um consórcio de parceiros que inclui a Fundação Calouste Gulbenkian, o Laboratório de Investimento Social e a Social Finance UK. Este projecto tem o apoio da Comissão Europeia e junta actores-chave dos sectores social, público e privado de forma a elaborar uma série de recomendações que apoiem o desenvolvimento de um mercado de investimento social em Portugal.

## METODOLOGIA E ABORDAGEM DE TRABALHO





# RACIONAL PARA AS RECOMENDAÇÕES FINAIS

Um ecossistema de investimento social robusto tem de necessariamente ir além da tradicional equação oferta – procura – regulação. A experiência de outros países demonstra a importância de serem desenvolvidos produtos inovadores que sirvam de mecanismos para fazer o capital chegar às organizações, muitas vezes desenvolvidos por intermediários de investimento social. O acesso a informação relevante, correcta e actualizada é fundamental para um mercado eficiente.

## PROCURA

Quem precisa de investimento e para que propósito?

## PRODUTOS

Através de que mecanismos o capital chega às organizações?

## INTERMEDIÁRIOS

Como se junta a oferta e a procura do mercado de investimento social?

## OFERTA

Quem pode investir e em que termos?

## INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Como informar quantitativa e qualitativamente o trabalho das organizações sociais, investidores e sector público no mercado de investimento social?

## SECTOR PÚBLICO

Como pode o sector público catalisar o mercado de investimento social?



# RACIONAL PARA AS RECOMENDAÇÕES FINAIS

Um ecossistema de investimento social robusto tem de necessariamente ir além da tradicional equação oferta – procura – regulação. A experiência de outros países demonstra a importância de serem desenvolvidos produtos inovadores que sirvam de mecanismos para fazer o capital chegar às organizações, muitas vezes desenvolvidos por intermediários de investimento social. O acesso a informação relevante, correcta e actualizada é fundamental para um mercado eficiente.

## PROCURA

R1. Apoiar a capacitação das organizações sociais com vista a demonstrar e melhorar o seu impacto e reforçar a sua capacidade de atrair investimento social

## PRODUTOS

R2. Testar e validar novos mecanismos de financiamento para a inovação social adaptados à realidade portuguesa

## INTERMEDIÁRIOS

R3. Dinamizar um ecossistema de intermediários de investimento social, que ajude a fazer a ponte entre organizações sociais, investidores e entidades do setor público

## OFERTA

[Cruzamento com recomendações 1, 2, 3 e 4 desempenhando o papel de financiadores das atividades correspondentes]

## INTELIGÊNCIA DE MERCADO

R4. Garantir a existência de uma base de conhecimento e recursos para o investimento social que esteja disponível a todo o eco-sistema

## SECTOR PÚBLICO

R5. Promover a contratualização pública de serviços sociais com base em evidência de impacto e valor social dos resultados obtidos